



ТЫВА РЕСПУБЛИКА
БАРУН-ХЕМЧИК КОЖУУННУН ЧАГЫРГАЗЫНЫН
ДОКТААЛЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ БАРУН-ХЕМЧИКСКОГО КОЖУУНА
РЕСПУБЛИКИ ТЫВА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «13» апреля 2020 г. № 146
с. Кызыл-Мажалык

**О снижении значения коэффициента К2 по единому налогу на
вмененный доход для отдельных видов деятельности**

В соответствии со статьей 346.31 Налогового кодекса Российской Федерации (в редакции Федерального закона от 13.07.2015 года № 232-ФЗ «О внесении изменений в статью 12 части первой и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации») коллегия администрации Барун-Хемчикского кожууна ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. В целях обеспечения устойчивого развития экономики Барун-Хемчикского кожууна связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) снизить значения коэффициента К2 по единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности, осуществляющих предпринимательскую деятельность, наиболее пострадавших в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19).
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня подписания.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на и.о. председателя по экономике кожууна Сюрюн Е. Ш.
4. Опубликовать настоящее постановление разместить на официальном сайте администрации Барун-Хемчикского кожууна - <https://barum.rtyva.ru/>

Председатель администрации
муниципального района
«Барун-Хемчикский кожуун РТ»



А.В. Томбулак

**Установленные значения коэффициента К-2 в зависимости от
совокупности особенностей видов в Барун-Хемчикском районе**

№	Вид деятельности	К-2	К-2
		2016	2020
1.	Оказание бытовых услуг физическим лицам:	0,7	0,6
	Ремонт и обслуживание бытовой техники, ремонт компьютеров, проявка фотопленок, фотопечать	0,8	0,7
	Ремонт, окраска и пошив обуви,	0,7	0,6
	Ремонт, пошив меховых и кожаных изделий	0,7	0,6
	Ремонт и пошив швейных изделий; ремонт и пошив головных уборов, ремонт и пошив текстильной галантереи;	0,7	0,6
	Ремонт и отделка и изготовление металлоизделий; Ювелирных изделий	0,8	0,7
	Ремонт часов	0,5	0,5
	Изготовление и ремонт мебели	0,8	0,7
	Химическая и крашение, услуги прачечных	0,5	0,5
	Услуги фотоателье и фотолабораторий	0,9	0,8
	Услуги парикмахерских	0,9	0,8
	Прочие услуги, оказываемые в банях, и душевых (массаж, водолечение), услуги саун	0,8	0,7
	Распиловка древесины	0,9	0,8
	Услуги по прокату, за исключением проката компьютерной техники	0,8	0,7
	Ритуальные услуги, изготовление оград памятников и венков	1,0	1,0
	Обрядовые услуги	1,0	1,0
	Услуги фотоателье, фото и кинолабораторий	0,7	0,7
	Услуги по присмотру за детьми и больными	0,5	0,5
2.	Оказание ветеринарных услуг	0,5	0,5
3.	Оказание услуг по ремонту, техобслуживание и мойка автотранспортных средств	0,6	0,5
4.	Оказание автотранспортных услуг:		
	По перевозке пассажиров	0,6	0,6
	По перевозке грузов	1,0	1,0
5.	Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных автостоянках	0,6	0,6
6.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы		
	Розничная торговля промышленными и продовольственными товарами	0,7	0,6
	Розничная торговля исключительно детского ассортимента	0,6	0,5
	Розничная торговля готовыми лекарственными средствами вместе лекарственными средствами, изготовленными по назначению врача	0,7	0,6
	Розничная торговля исключительно книжно-журнальной продукцией, изделия учебного назначения, канцелярские принадлежности	0,6	0,5
	Ювелирные изделия и драгоценности, изделия из кожи и меха	0,9	0,7
	Алкогольная продукция и табачные изделия	1,0	0,8
	Бытовая техника, оргтехника, средства связи, кино- и фототехника, а также специализированные к ним принадлежности, запчасти и оборудования для транспортных средств, аксессуары для автомобилей	1,0	0,9

	Стройматериалы, мебель, посуда, хоз. товары, спорттовары, печатное видео, видеопродукция, товары для отдыха.	0,8	0,6
7.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы и розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети		
	киоск	0,7	0,6
	киоск или иной объект стационарной сети для торговли газетно-журнальной продукцией	0,6	0,5
	Контейнер	1,0	0,9
	Автолавки	1,0	0,9
	Автоцистерна	1,0	0,9
	Автомгазины	1,0	0,8
	Фургон	1,0	0,9
	Иные объекты развозной торговли	1,0	0,9
	Палатки	1,0	0,9
	Торговое место на рынке	1,0	0,8
	Торговое место на открытом рынке	1,0	0,9
	Фельдшерско-акушерский пункт	1,0	0,8
	Иные объекты нестационарной торговой точки	1,0	0,8
8.	Оказание услуг общественного питания		
	Столовая в общеобразовательных учреждениях, столовая в учреждениях здравоохранения и социального обслуживания	0,5	0,1
	Деятельность ресторан, кафе, бар, с площадью до 50 кв.м. (включительно)	1,0	0,1
	ресторан, кафе, бар, с площадью от 50,1 кв.м. до 100 кв.м. (включительно)	0,9	0,1
	ресторан, кафе, бар, с площадью от 100,1 кв.м. до 150 кв.м. (включительно)	0,8	0,1
	Закусочная	0,9	0,1
	Точки общепита, расположенные исключительно на открытой площадке	1,0	0,1
	Другие предприятия общепита	1,0	0,1
9.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,9	0,1
	Распространение и (или) размещение печатной и полиграфической рекламы, также посредством световых и электронных табло	0,6	0,5
	Распространение и (или) размещение рекламы на автобусных любых типов, легковых и грузовых автомобилях	0,6	0,5
	Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 кв.м.	0,8	0,7
	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей.	0,8	0,7
	Одежда (женская, мужская, детская), обувь, текстиль, галантерейные товары, парфюмерно-косметические товары	0,9	0,6
	Строительные и отделочные материалы, инструменты и оборудование, мебель и ковры, изделия из внутреннего убранства дома, осветительные приборы, посуда, хозяйственные товары, моющие средства, сувенирная продукция	0,8	0,8
	Печатная, аудио-видео продукция, товары для отдыха, туризма и спорта, канцелярские товары, музыкальные инструменты	0,5	0,5

	Детские товары, сувениры и изделия народно-художественных промыслов, предметы ухода за животными, птицами, рыбами (в том числе корма), цветы, зерно, мука, фураж, сельскохозяйственные животные, семена, саженцы, товары ритуального характера.	0,4	0,4
--	---	-----	-----