

Пояснительная записка

Схема размещения рекламных конструкций на территории Барун-Хемчикского кожууна Республики Тыва

Схема размещения рекламных конструкций на территории Барун-Хемчикского кожууна района (далее – Схема) разработана на основании Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 года №38-ФЗ, Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку рекламной конструкции на территории муниципального района «Барун-Хемчикский кожуун Республики Тыва» аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно вновь установленных рекламных конструкций», утвержденный постановлением администрации Барун-Хемчикского кожууна РТ от 23.07.2014 г. № 327.

Схема размещения рекламных конструкций соответствует документам территориального планирования муниципального района «Барун-Хемчикский кожуун Республики Тыва», призвана обеспечить соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки территории Барун-Хемчикского кожууна, градостроительных норм и правил, а также требований безопасности, регулирует правоотношения, возникающие в процессе размещения и эксплуатации наружной рекламы. Схема распространяется на всю территорию Барун-Хемчикского кожууна РТ, независимо от ведомственной принадлежности или формы собственности. Схема размещения рекламных конструкций муниципального района включает территории сельских поселений. Рекламные конструкции на территории Барун-Хемчикского кожууна в результате функционального зонирования размещены в пределах следующих территориальных зон:

1. с.Кызыл-Мажалык, ул.Буян Бадыргы ноян – зона административно-делового культурно-досугового торгового, социально-бытового назначения. Основные требования к соблюдению внешнего архитектурного облика сложившейся застройки при установке рекламных конструкций разработаны на основании Федерального закона «О рекламе» и устанавливает ограничения и условия распространения наружной рекламы и информации в тех или иных зонах на территории муниципального района.

Соответствие рекламной конструкции внешнему архитектурному облику определяется отдельно по каждому конкретному месту установки рекламной конструкции, на основе проекта исходя из архитектурных и градостроительных особенностей зданий, территорий, а также регламентов и требований безопасности.

Размещение рекламных конструкций допускается только за пределами территории объектов культурного наследия.

Непременным требованием к рекламным конструкциям является высокий эстетический и технический уровень исполнения.

Настоящая Схема отражает отдельно стоящая двусторонняя щитовая конструкция с площадью информационного поля до 18 кв.м., баннеры с площадью информационного поля до 18 кв.м. и более, брандмауэры с площадью информационного поля до 12,5 кв.м.

В схеме содержится информация о размещении рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Республики Тыва или муниципальной собственности, расположенных в границах территории Барун-Хемчикского кожууна.

В схеме используются следующие основные понятия:

1. Рекламная поверхность (информационное поле рекламной конструкции) – часть рекламной конструкции, непосредственно предназначенная для размещения наружной рекламы.
2. Рекламная конструкция – щит, стенд, электронное табло и иное техническое средство стабильного территориального размещения, монтируемое и располагаемое на фасаде, крыше или ином конструктивном элементе здания, строения, сооружения или вне них.

3. Стационарная рекламная конструкция – конструкция, прочно связанная с землей, зданием, строением, сооружением или иным объектом недвижимого имущества, и не предназначенная для перемещения.
4. Виды стационарных рекламных конструкций.
По площади информационного поля одной рекламной поверхности рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:
малого формата (до 4,5 кв.м включительно);
среднего формата (от 4,5 до 10 кв.м включительно);
большого формата (более 10 и до 18 кв.м включительно);
сверхбольшого формата (более 18 кв.м).

Типы рекламных конструкций:

- а) щитовые установки – отдельно стоящие рекламные конструкции, состоящие из фундамента, стойки, каркаса и рекламной поверхности с подсветкой или без подсветки;
- б) баннеры – односторонние не световые рекламные конструкции из баннерной ткани на специальных креплениях из металлического каркаса, размещаемые на поверхности стены здания;
- в) брендмауэры – крупноформатные односторонние рекламные конструкции из баннерной ткани на специальных креплениях из металлического каркаса на глухой стене здания;
- г) уникальные рекламные конструкции (скамейки) – скамейки, на конструктивные элементы которых монтируется рекламная поверхность.
- д) крышные конструкции – односторонние рекламные конструкции с плоским рекламным полем из прочной баннерной ткани, размещаемые на крыше здания
- е) иные отдельно стоящие конструкции – отдельно стоящие рекламные конструкции из плотной баннерной ткани на металлическом каркасе.

Схема размещения рекламных конструкций содержит следующие документы:

1. Схема размещения рекламной конструкции на картографической (топографической) основе с указанием пронумерованных мест размещения рекламных конструкций на 1 листе на территории с.Кызыл-Мажалык Барун-Хемчикского кожууна.
2. 1 карта размещения рекламных конструкций на территории с.Кызыл-Мажалык Барун-Хемчикского кожууна с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.
3. Фотоматериалы (1 фотография) с указанием адреса и номера места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующего номеру в схеме размещения рекламных конструкций.
4. Пояснительная записка, содержащая сведения по каждой рекламной конструкции, в которой указаны:
адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, порядковый номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции согласно схеме размещения рекламной конструкции;
тип, вид, размер рекламной конструкции, площадь информационного поля рекламной конструкции;
собственник имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, кадастровый номер земельного участка, сведения об отнесении здания и (или) сооружения, на котором предполагается размещение рекламной конструкции, к объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации или выявленным объектам культурного наследия, сведения о нахождении земельного участка в границах территории и (или) зон охраны объекта культурного наследия.

Должностное лицо, представившее схему
размещения конструкций на согласование:

И.о.председателя администрации
муниципального района «Барун-Хемчикский
кожуун Республики Тыва»



Гуулар О.Д
инициалы, фамилия

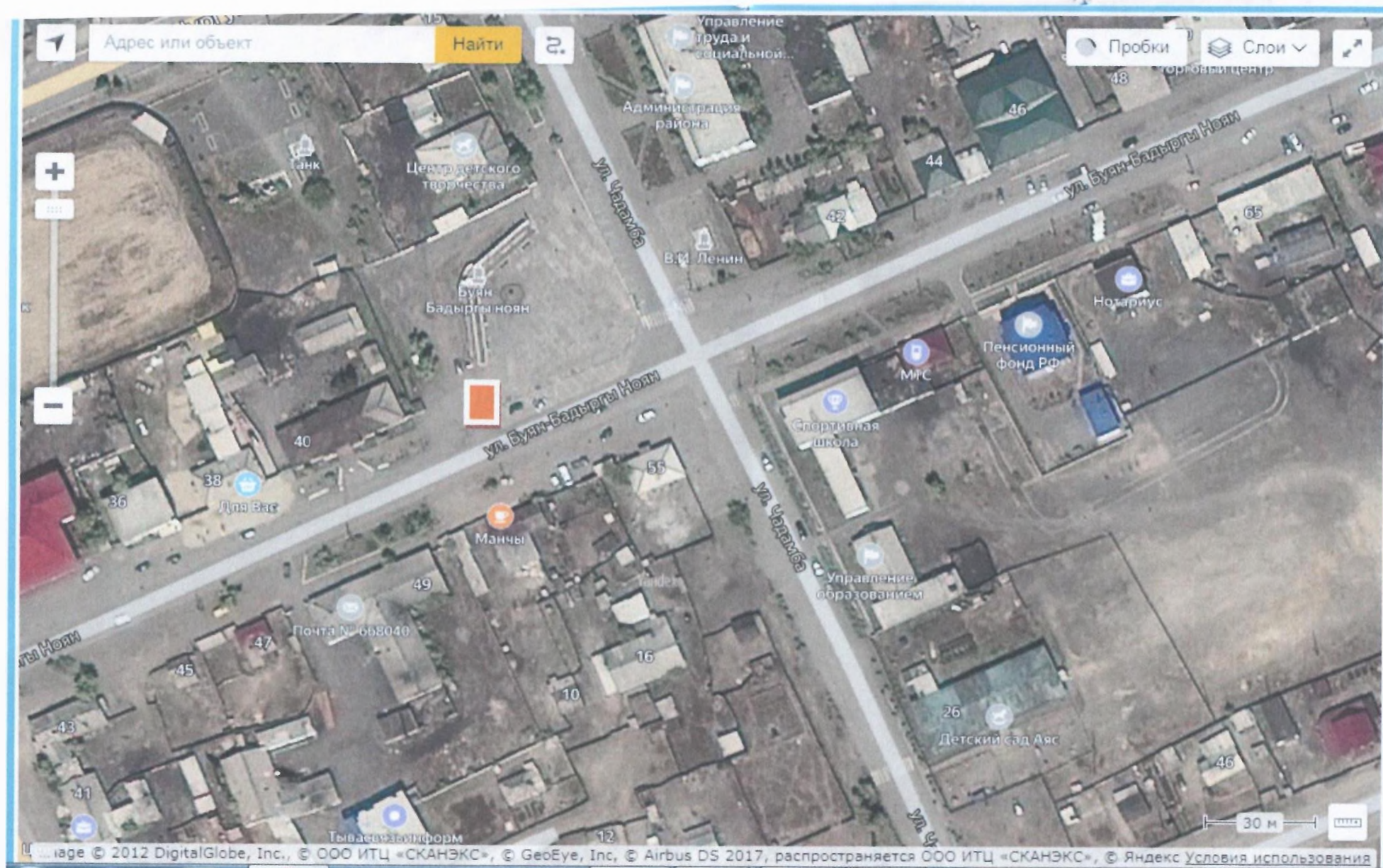
СХЕМА
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «БАРУН-ХЕМЧИКСКИЙ КОЖУУН
РЕСПУБЛИКИ ТЫВА»

СОГЛАСОВАНО:

И.о.председателя администрации
администрации муниципального района «Барун-Хемчикский кожуун Республики Тыва»



Гуулар О.Д
инициалы, фамилия



1 - рекламная конструкция ул.Буян Бадырғы ноян с.Кызыл-Мажалык

ЕСЛИ ВЫ ПОЛУЧИЛИ ДОХОД

Управление ФНС России
по Республике Тыва
www.nalog.ru

ОТ ПРОДАЖИ КВАРТИРЫ,
МАШИНЫ, ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

В ВИДЕ ИМУЩЕСТВА
ПОЛУЧЕННОГО В ДАР

ОТ СДАЧИ ИМУЩЕСТВА В АРЕНДУ

ОТ ОКАЗАНИЯ
ПЛАТНЫХ УСЛУГ

ОТ ПРОДАЖИ
ЦЕННЫХ БУМАГ

**ПРЕДСТАВЬТЕ
НАЛОГОВУЮ
ДЕКЛАРАЦИЮ**

ДО 30 АПРЕЛЯ



Адресная программа
установки и эксплуатации рекламных конструкций

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламных конструкций	Номер рекламных конструкций по альбому	Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Размер информационного поля рекламной конструкции (высота х ширина, м.)	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информационного поля рекламной конструкции. кв.м.	Форма собственности земельного участка, здания или недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция
1	ул.Буян Бадыргы ноян с.Кызыл- Мажалык	1	наружный	щит рекламный	2,5 х 5	2	6	муниципальная

Пронумеровано, пронумеровано

в 4 (четыре) листах

И.о. председателя администрации

Барун-Хемчикского кожууна

Куулар О.Д.

Дата

24.08.2021

