**Рекомендации по инфоповодам от Службы поддержки СРК**

В инфоповоде важно добавить детали, информацию о соцзначимости, комментарии участников и лидеров общественного мнения —

Критерии составления инфоповода:

* Текст инфоповода на русском языке (на государственном языке РФ в соответствии со статьей 68 Конституции РФ)
* Заголовок составлен из 2х и более слов
* Четкая связь между инфоповодом и нацпроектом **(!)**
* Упоминание нацпроекта должно быть в первом абзаце  **(!)**
* Желательно включение краткой справки об основных параметрах реализации нацпроекта ОИВом, муниципалитетом, учреждением в конце текста инфоповода;
* Возможное использование формата контента «было/стало»: какая была дорога, школа, ФАП, свалка, – и что стало;
* Рассказ о результатах нацпроектов через истории людей - благополучателей и реализаторов. **(!)**
* Ориентир на пользовательский контент, яркие истории **(!)**
* Понятное изложение информации, отвечающее на вопросы "что?", "когда?", "почему?", "как?" произошло, "кто стал участником события?", "что думают участники события о произошедшем?"

И чего нужно избегать:

* Нужно избегать сухих сообщений и перечисления фактов о росте финансирования проекта без указания, на что (кого) конкретно эти средства будут потрачены. Инфоповод не должен являться отчетом об исполнении бюджета.
* Использования сложной лексики и формального языка

С Уважением,   
Служба поддержки СРК