



ДЕМОГРАФИЯ

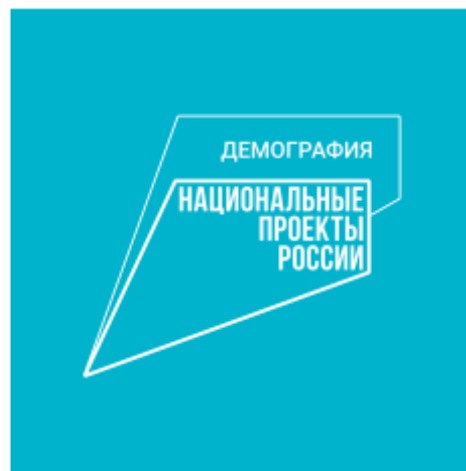
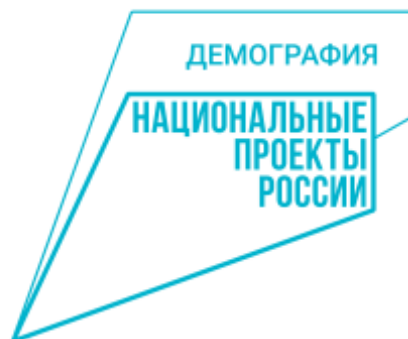
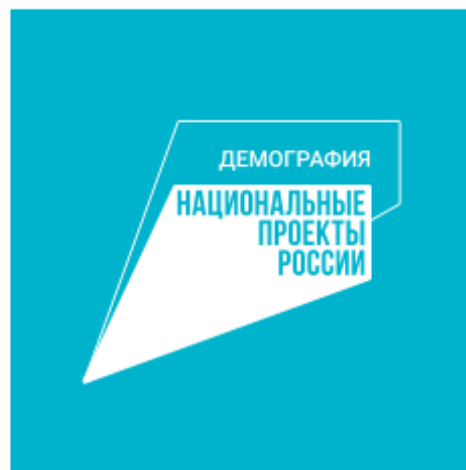
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА «ДЕМОГРАФИЯ»



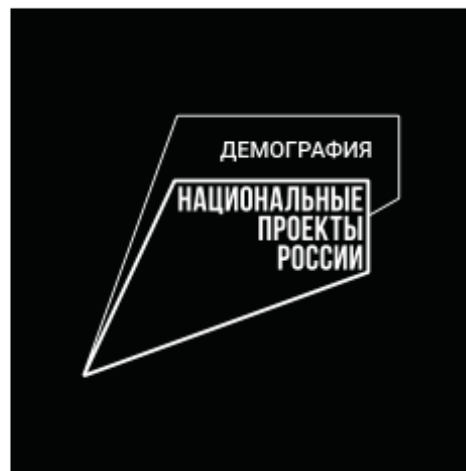
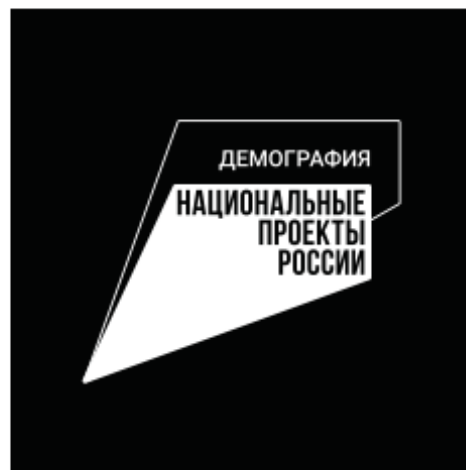
ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Фирменный блок может располагаться на белом фоне и на плашках фирменных цветов.





ФИРМЕННЫЙ БЛОК / МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ





ЮЗЕРПИК

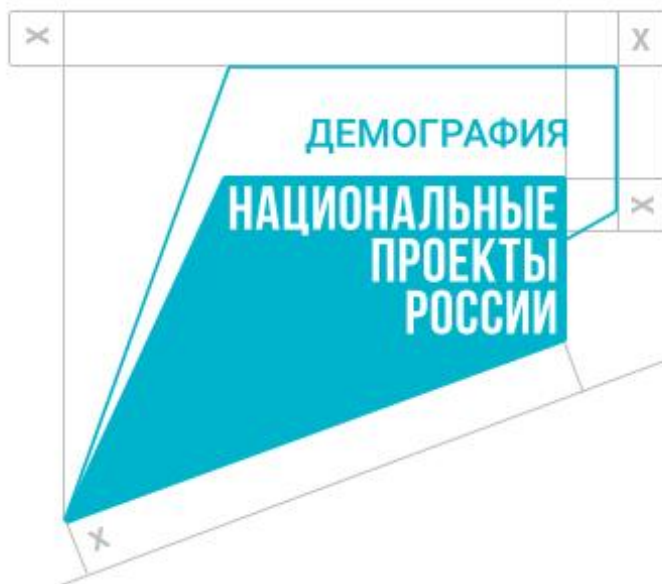
Юзерпик (аватарка) - это упрощенная версия логотипа, специальный шильдик, который используется для размещения в социальных сетях и на сайтах. Например, в качестве аватара.





ОХРАННАЯ ЗОНА

Всегда следует соблюдать охранную зону вокруг логотипа — это пространство, внутри которого не могут быть расположены другие графические элементы или текст. Охранная зона также определяет минимальное расстояние до границ листа или другого носителя.



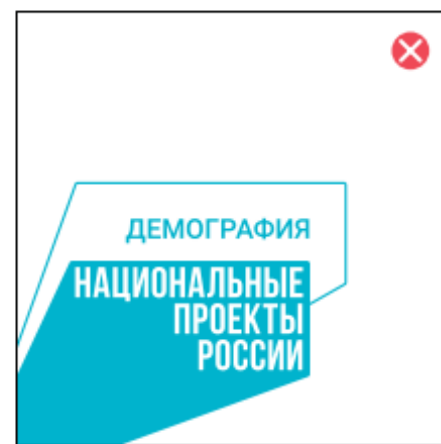
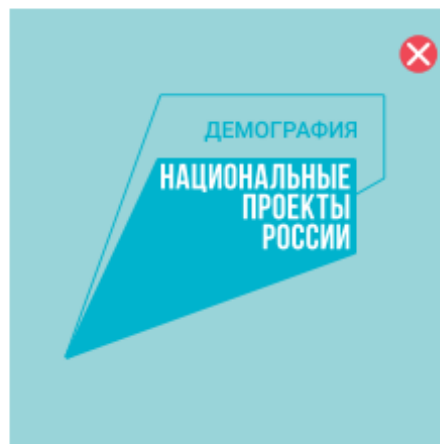
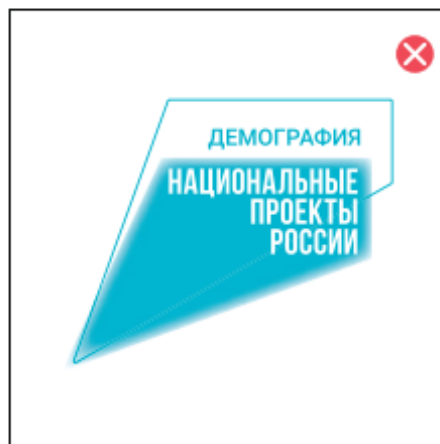
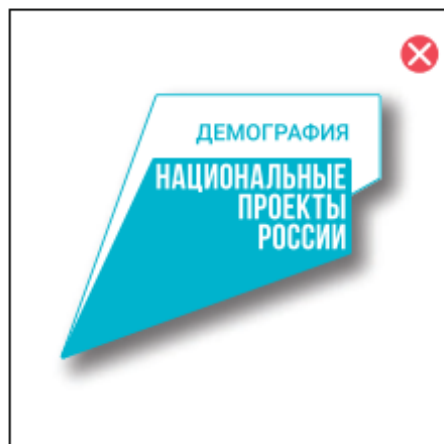
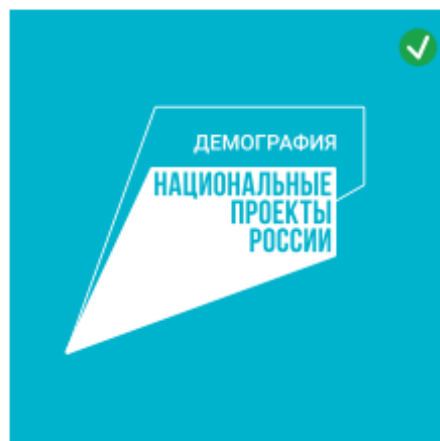
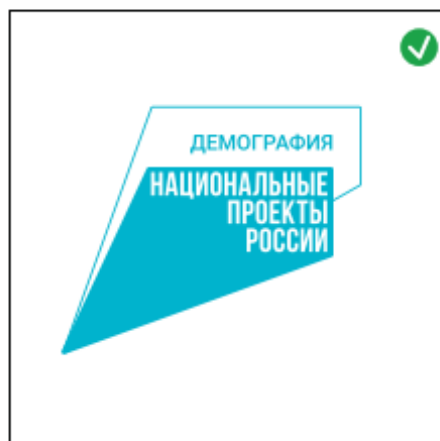


ОШИБКИ

Никогда не подкладываете тень под фирменный блок.

Никогда не применяйте дополнительные эффекты к оформлению фирменного блока.

Используйте только фон фирменного цвета. Никогда не обрезайте фирменный блок.

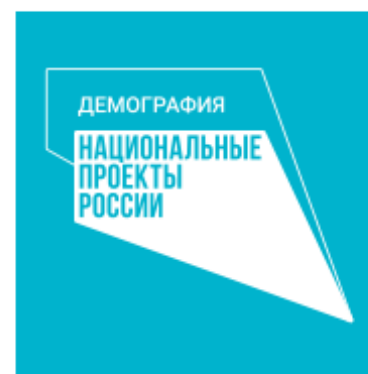
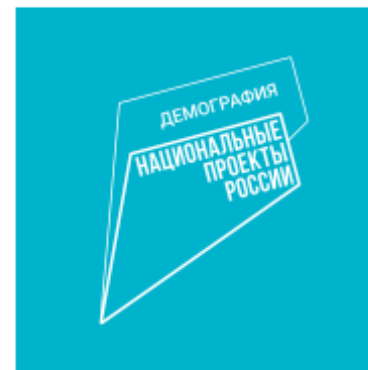
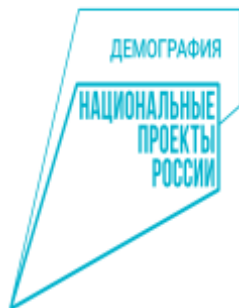




НЕДОПУСТИМАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛОГОТИПА

При уменьшении или увеличении логотипа необходимо сохранять его пропорции по высоте и ширине. Запрещается:

- менять ширину логотипа не пропорционально высоте;
- менять высоту логотипа не пропорционально ширине;
- вращать и наклонять логотип;
- использовать логотип с выравниванием по левому краю.



Выравнивание по левому краю.



РАЗМЕЩЕНИЕ НА ЦВЕТНЫХ ФОНАХ

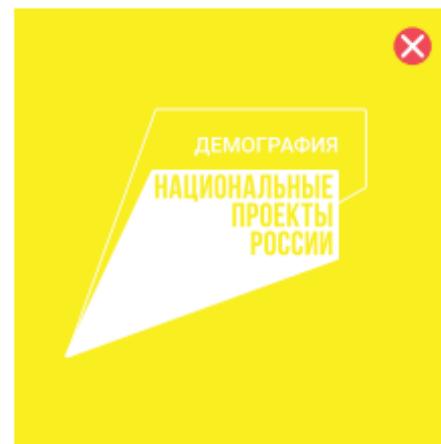
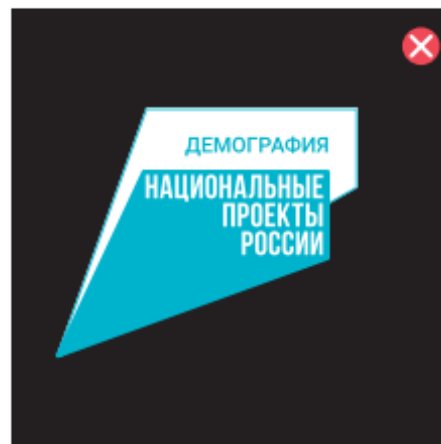
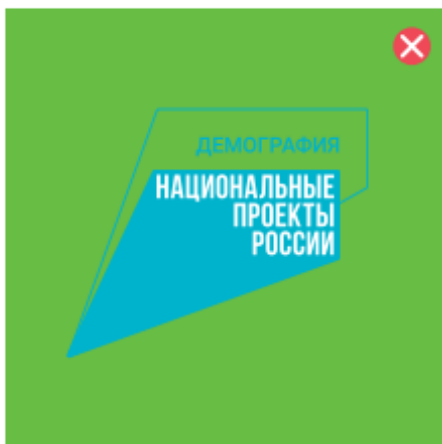
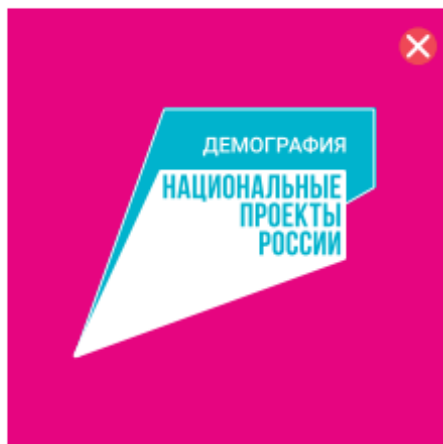
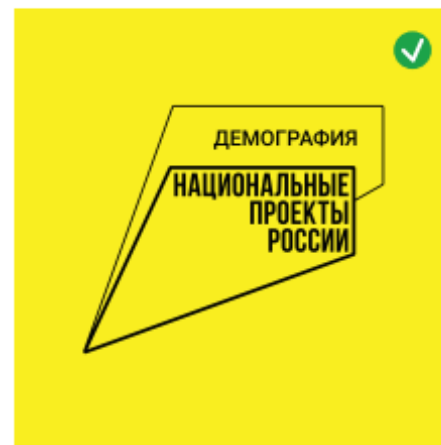
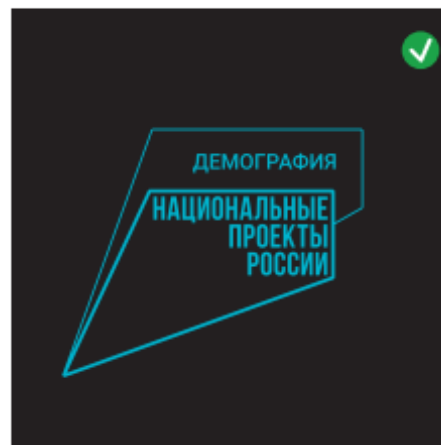
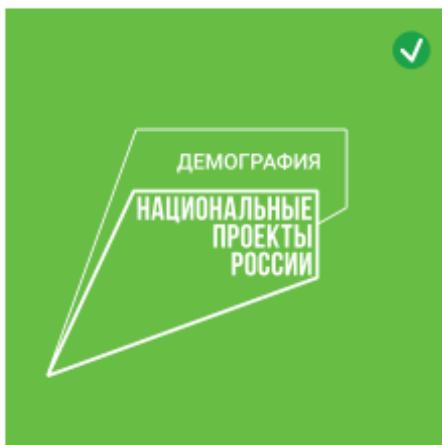
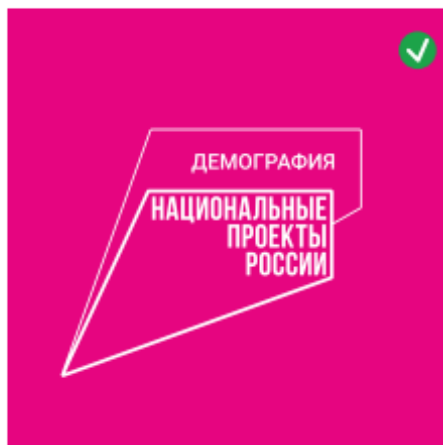
В случае невозможности использовать фирменный или белый цвет в качестве фона, размещайте фирменный блок только в монохrome. Также можно использовать фирменный цвет, если фон недостаточно контрастен.



Не правильно



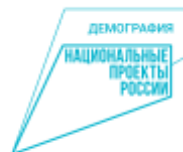
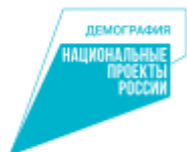
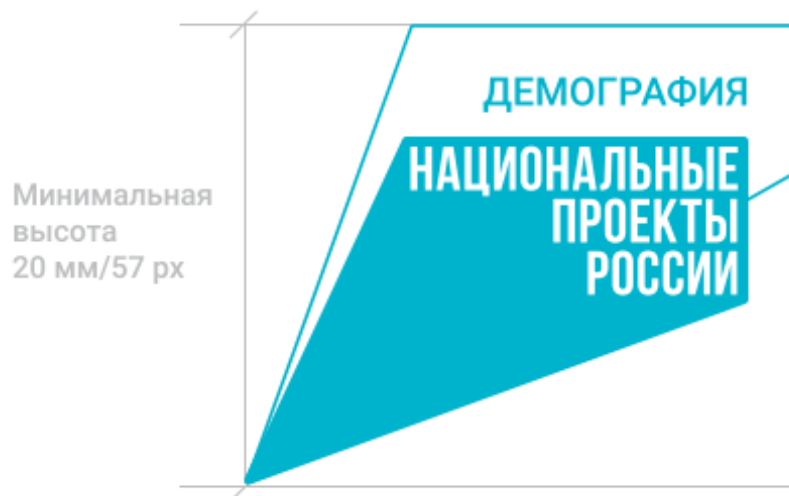
Правильно





МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

При минимальном размере фирменного блока рекомендуется использовать плащечный вид логотипа.





ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА СОВМЕСТНО С ЛОГОТИПАМИ ДИЛЕРОВ И ПАРТНЕРОВ

Размещение

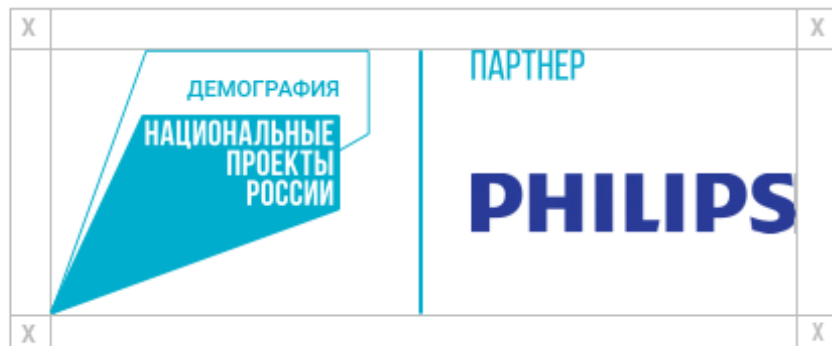
Логотип партнера размещается в правую сторону блока под надписью «Партнер». Следует соблюдать фирменную цветовую гамму.



RGB 0, 174, 205
CMYK 75, 0, 15, 5

Охранная зона

Всегда следует соблюдать охранную зону вокруг логотипа — это пространство, внутри которого не могут быть расположены другие графические элементы или текст. Охранная зона также определяет минимальное расстояние до границ листа или другого носителя.





ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА СОВМЕСТНО С ЛОГОТИПАМИ ДИЛЕРОВ И ПАРТНЕРОВ. ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Пример использования логотипа с названием федерального проекта.



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

СОДЕЙСТВИЕ ЗАНЯТОСТИ ЖЕНЩИН –
ДОСТУПНОСТЬ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЛЯ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ДО ТРЕХ ЛЕТ



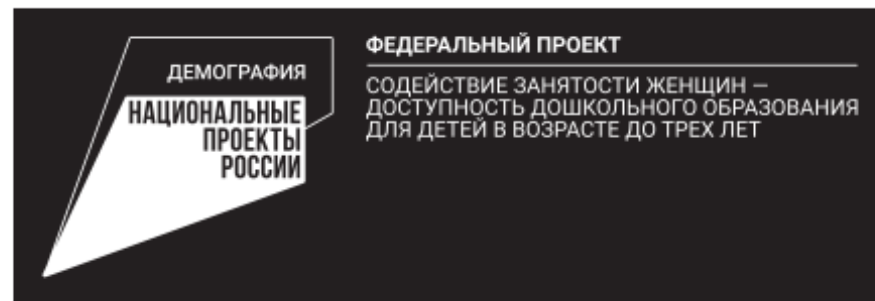
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

СОДЕЙСТВИЕ ЗАНЯТОСТИ ЖЕНЩИН –
ДОСТУПНОСТЬ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЛЯ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ДО ТРЕХ ЛЕТ



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

СОДЕЙСТВИЕ ЗАНЯТОСТИ ЖЕНЩИН –
ДОСТУПНОСТЬ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЛЯ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ДО ТРЕХ ЛЕТ



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

СОДЕЙСТВИЕ ЗАНЯТОСТИ ЖЕНЩИН –
ДОСТУПНОСТЬ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЛЯ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ДО ТРЕХ ЛЕТ



ТИПОГРАФИКА

В качестве основного шрифта используется Roboto. Основные начертания: Bold - для заголовков, Medium — для заголовков и подзаголовков, Regular — для основного текста, Light - для поясняющего текста. Bebas Neue используется только для слоганов.

Roboto Bold

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ЗАГоловков

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийкмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

Roboto Medium

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ЗАГоловков и ПОДЗАГоловков

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийкмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

Roboto Regular

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ПОДЗАГоловков и ТЕКСТОВ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийкмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

Roboto Light

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ПОЯСНЕНИЙ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийкмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

BEBAS NEUE BOLD

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ СЛОГАНОВ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
АБВГДЕЁЖЗИЙКМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890

BEBAS NEUE REGULAR

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ СЛОГАНОВ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
АБВГДЕЁЖЗИЙКМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890

BEBAS NEUE BOOK

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ СЛОГАНОВ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
АБВГДЕЁЖЗИЙКМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890



ПАТТЕРН

Паттерн как дополнительный элемент фирменного стиля проекта. Добавляет узнаваемости и служит для улучшения визуальной составляющей дизайн-макета. В некоторых случаях (в схемах, иллюстрациях, графиках) можно использовать дополнительные фирменные цвета – производные от основных. Еще больше вариантов паттерна смотрите в исходном файле Ai - «Паттерн».

RGB: 43, 185, 211
CMYK: 69, 0, 17, 0

RGB: 0, 174, 205
CMYK: 75, 0, 15, 5

фирменный цвет

RGB: 10, 160, 195
CMYK: 76, 16, 18, 1

RGB: 7, 146, 185
CMYK: 79, 25, 18, 2

RGB: 6, 134, 176
CMYK: 82, 32, 18, 4





РАЗМЕЩЕНИЕ НА ФОТОГРАФИЯХ

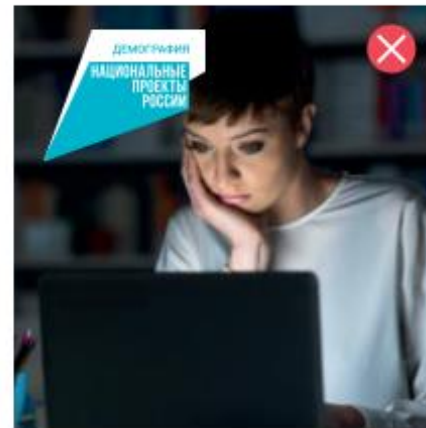
В случаях размещения фирменного блока на фотографиях следите, чтобы фирменный блок не располагался на значимых частях имиджа (лицо, фигура) или на фоне пестрых и мелких деталей. На фотографиях возможно использование фирменного блока в монохроме, если он достаточно контрастен к фону и фоновая заливка равномерная.



Расположение на человеке.



Неравномерный фон, расположение на человеке.



Расположение на человеке.



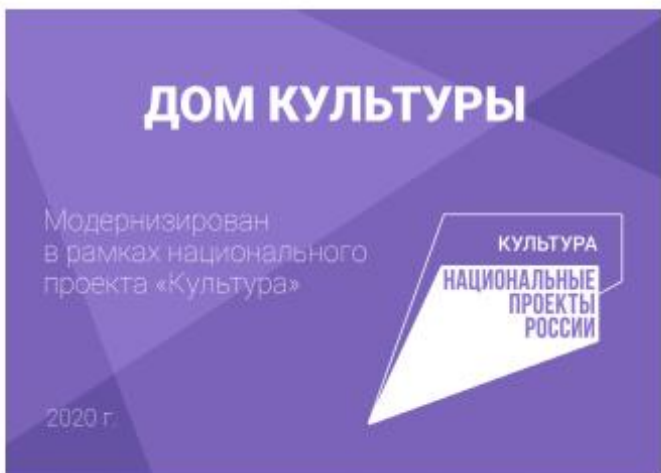
Расположение на человеке.

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПРИМЕРЫ КОРРЕКТНОЙ И НЕКОРРЕКТНОЙ РАБОТЫ С ЛОГОТИПОМ



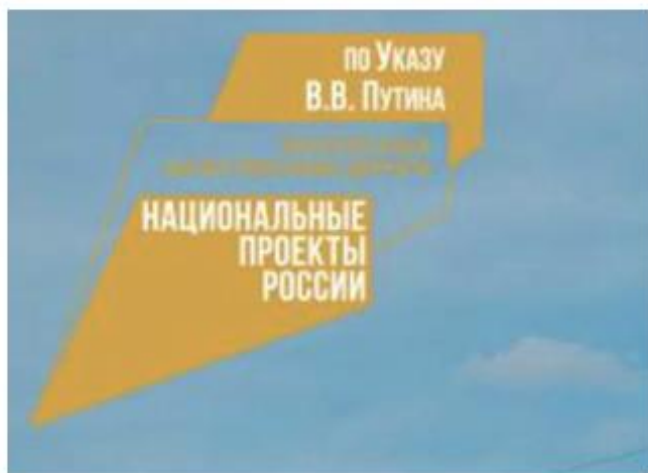
ПРИМЕРЫ КОРРЕКТНОЙ РАБОТЫ С ЛОГОТИПОМ





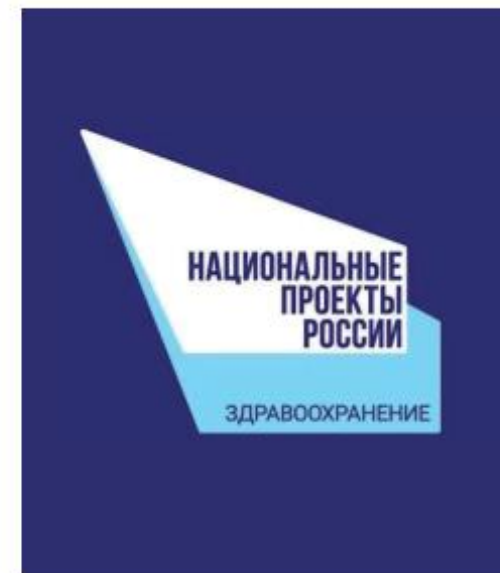
ПРИМЕРЫ НЕКОРРЕКТНОЙ РАБОТЫ С ЛОГОТИПОМ

ВНИМАНИЕ! Следует понимать, что логотип не является предметом творчества. В макетах разрешается использовать исключительно те варианты, которые представлены в данном руководстве. Придумывать дополнительные плашки и дописывать тексты к фирменному знаку - запрещается.



02 ПРИМЕРЫ НЕКОРРЕКТНОЙ РАБОТЫ С ЛОГОТИПОМ

Запрещается использовать любые другие варианты логотипа кроме тех, что разрешены данным руководством.
Запрещается менять цвет логотипа, переконпоновывать элементы и дописывать любые текстовые фразы/названия.



Отслеживание результативности

За последние 30 дней вы охватили
5 559 аккаунов.

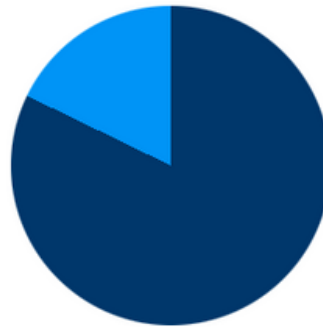


Вся статистика



Подписчики и все остальные

По охвату



512

● Подписчики

2 363

● Не подписчики

В сравнении с периодом "4 авг - 10 авг" вам удалось охватить на **+664%** больше аккаунтов, которые не были на вас подписаны.

Тип контента

На основании охвата

Видео Reels



2 628

Публикации



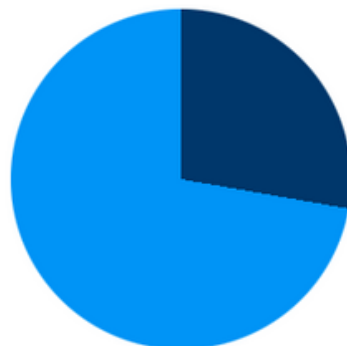
365

Истории



300

Пол



72.2%

• Женщины

27.8%

• Мужчины

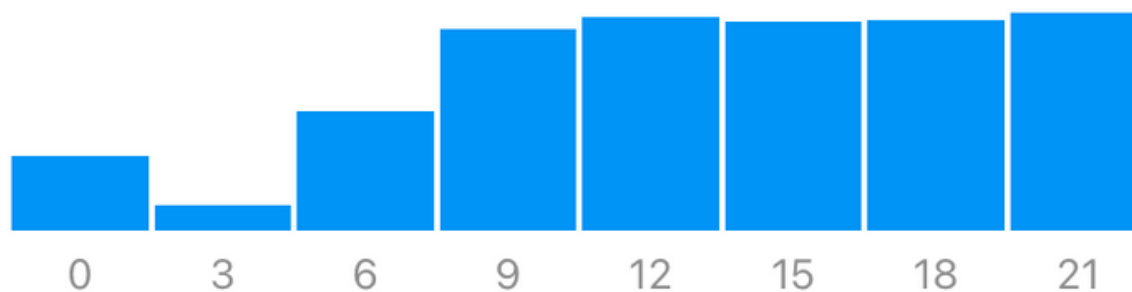
Периоды наибольшей активности

Часы

Дни



Вторники



Топ местоположений

Города

Страны

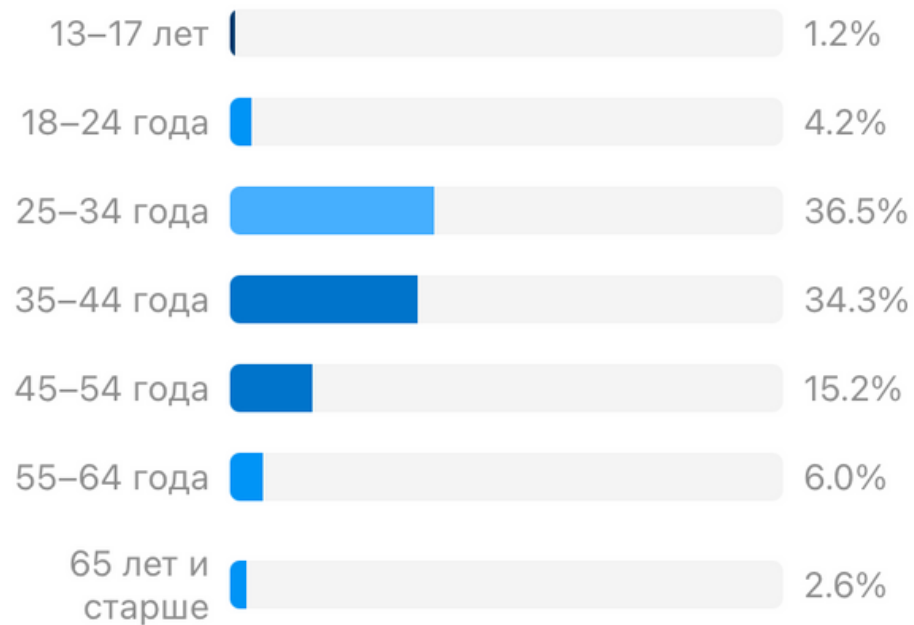


Возраст

Все

Мужчины

Женщины

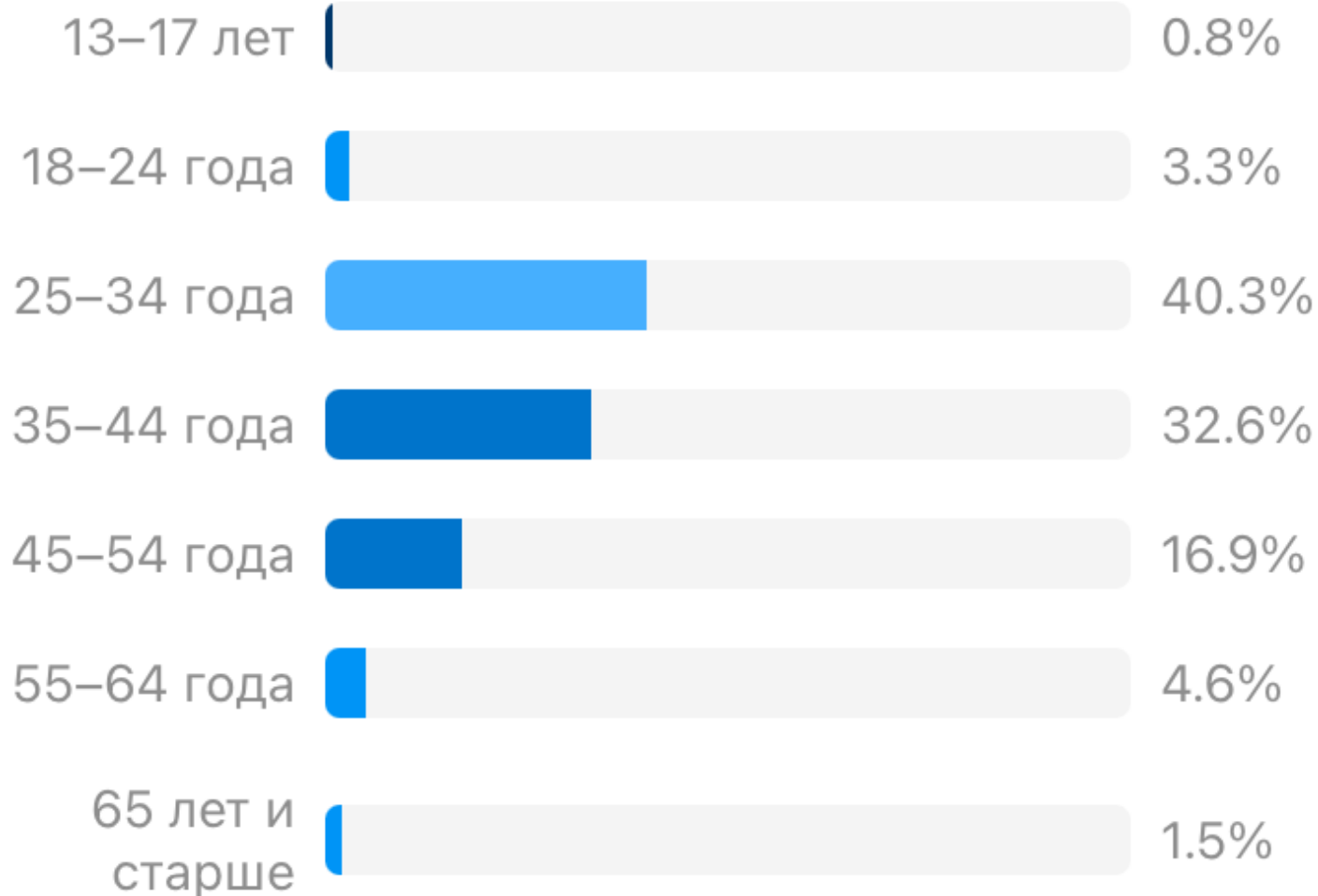


Возраст

Все

Мужчины

Женщины

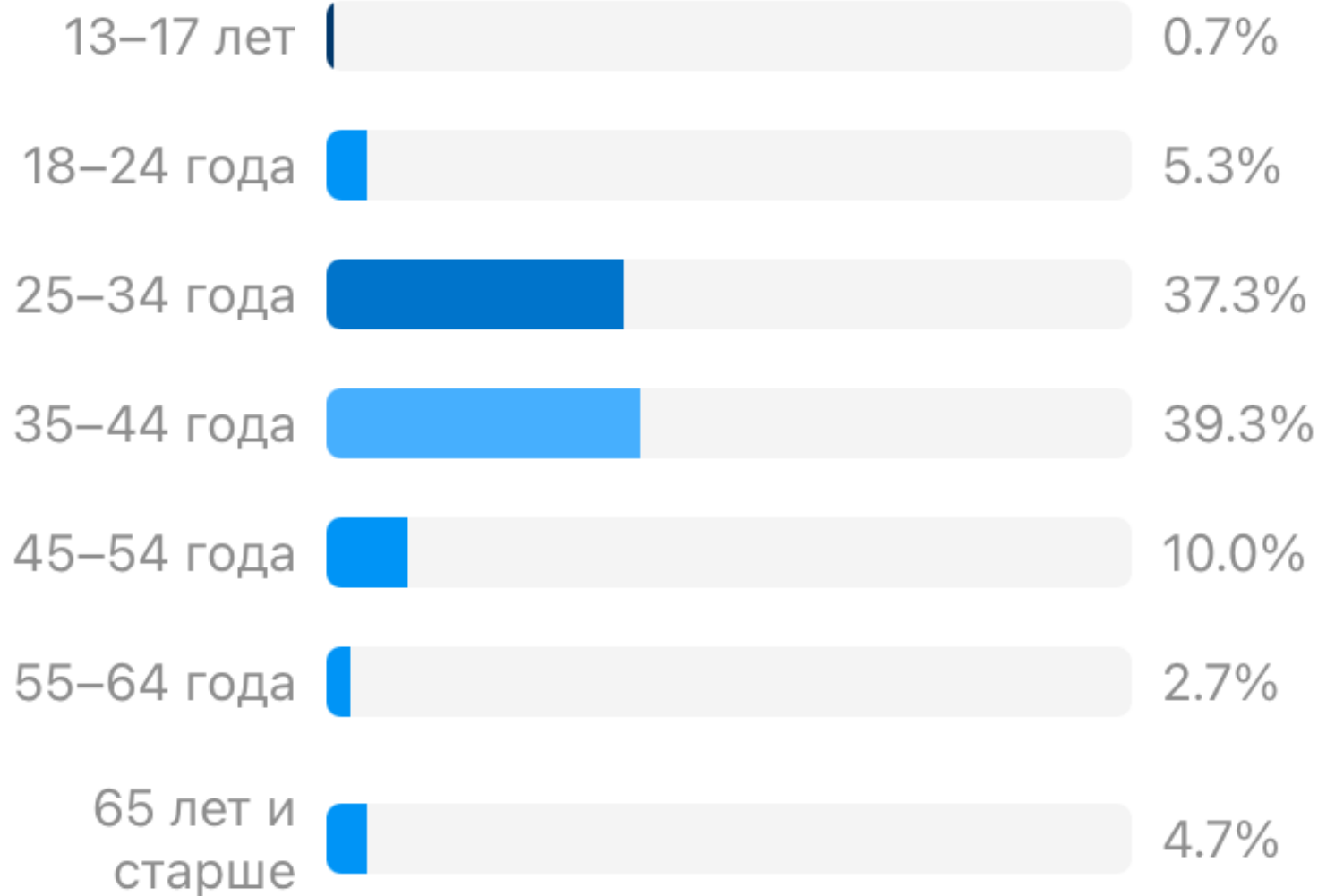


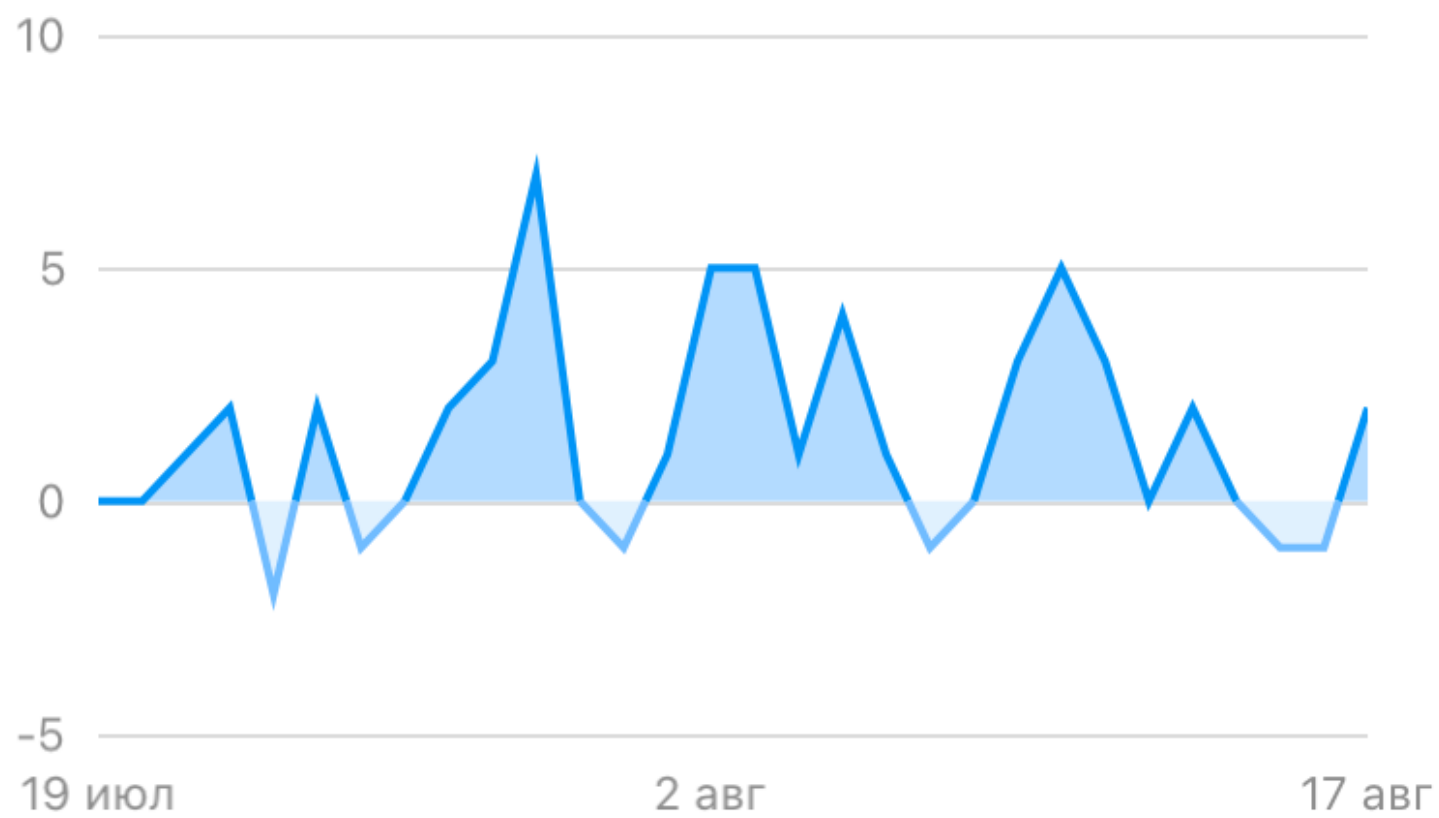
Возраст

Все

Мужчины

Женщины





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ